

**SOLUTIONS.
CLEVER.
PRACTICAL.**



Die di-soric GmbH & Co. KG ist ein innovatives Familienunternehmen mit mehr als 40 Jahren Erfahrung in der Sensortechnik.

Wir beschäftigen rund 200 engagierte Mitarbeiter in der Entwicklung und Fertigung sowie dem weltweiten Vertrieb von hochwertigen Sensorprodukten für die Automatisierungstechnik, die durch Bildverarbeitungs- und Identifikationssysteme sowie industrielle LED-Beleuchtungen komplettiert werden.

Zur Verstärkung unseres Teams am Standort in Urbach suchen wir Dich als

DIGITAL MARKETING MANAGER (M/W/D) - CAMPAIGNS & MARKETING AUTOMATION

DEINE AUFGABEN:

- Konzeption, Ausarbeitung und Umsetzung von Online-Marketing-Kampagnen mit dem Ziel der effizienten Kundengewinnung/-bearbeitung
- Steuerung unserer Marketing-Automation über Evalanche und Salesforce für ein optimales Kommunikations- und Usability-Erlebnis bis zum Sales-Qualified-Lead
- Konzeption, Setup und Testing von Automatisierungsstrecken
- Erstellung von redaktionellem Content für das Lead-Nurturing
- Abstimmung und Einbettung dieser Aktivitäten in das gesamthafte „Customer Contact Management“
- Entwicklung und Optimierung von KPIs

UNSER ANGEBOT:

- Sicherer und zukunftsorientierter Arbeitsplatz in einem erfolgreichen und wachsenden Familienunternehmen
- Möglichkeit zum regelmäßigen Arbeiten im Home Office mit einem passenden Gleitzeitmodell
- Ergonomisch ausgestatteter Arbeitsplatz mit höhenverstellbaren Schreibtischen
- Ein leistungsfähiges Team mit kurzen Entscheidungswegen
- Unbefristeter Arbeitsvertrag
- Betriebliche Altersvorsorge
- Mitarbeiterrabatte
- Business-Bike
- Kaffee- und Wasserbar
- Mitarbeitererevents

DEIN PROFIL:

- Mehrjährige Marketingerfahrung auf Unternehmens- oder Agenturseite
- Erfahrung in der Konzeption und Realisierung von kundenfokussierten Marketingmaßnahmen im Rahmen der Customer Journey oder des Funnel-Managements
- Abgeschlossenes Studium oder abgeschlossene Berufsausbildung in den Bereichen Marketing, Medien oder Design
- Evalanche-Kenntnisse und gute Adobe Creative Cloud-Kenntnisse sind wünschenswert, aber keine Voraussetzung
- Du bist kommunikativ, kreativ und innovativ und besitzt eine analytische Denkweise sowie eine hohe IT-Affinität
- Du beherrscht die deutsche Sprache verhandlungssicher in Wort und Schrift und verfügst über gute Englischkenntnisse

Starte jetzt mit uns durch und sende uns Deine vollständige und aussagekräftige Bewerbung möglichst per E-Mail an: karriere@di-soric.com

Wir freuen uns auf Dich!